

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Hydrosol maintient le cap sur la croissance

Le spécialiste de la stabilisation marque des points avec des solutions orientées  
« tendances »

**Ahrensburg, septembre 2017** – Avec un chiffre d'affaires de 464 millions d'euros, le groupe hambourgeois Stern-Wywiol affiche à nouveau une croissance à deux chiffres en 2016. Sa filiale Hydrosol contribue largement à ce bilan durablement positif : les dernières années ont vu le spécialiste des systèmes stabilisants et texturants devenir l'un des chefs de file du marché international dans le domaine de la stabilisation. Au niveau européen, l'entreprise fait partie du Top 3 dans ce segment.

Hydrosol s'est fait un nom aux quatre coins du globe en proposant des solutions sur mesure pour les produits laitiers, les sauces condiments ainsi que les produits carnés et poissonniers. Mais c'est surtout par sa capacité d'anticipation des tendances que l'entreprise s'est distinguée. Ainsi, dès 2009, Hydrosol proposait des solutions *Clean Label* au salon FI Europe. Quant à l'« effet flexitarien », présenté par le cabinet Innova Market Insights comme l'une des top tendances de l'année 2016, il avait déjà été pris en compte par Hydrosol en 2014 lorsque l'entreprise a développé des mixes tout-en-un pour substituts de viande destinés aux adeptes du régime végétarien et du véganisme.

La mise au point de systèmes stabilisants et texturants novateurs repose sur une connaissance exhaustive des matières premières disponibles sur le marché mondial et de leurs interactions. « Notre cœur de métier consiste à combiner les composants fonctionnels de manière ciblée », explique Dr. Matthias Moser, directeur général d'Hydrosol. « Car la connaissance des interactions entre hydrocolloïdes, protéines, fibres, enzymes et autres ingrédients joue un rôle décisif dans la qualité des produits finaux. Nous avons constaté maintes fois que l'action synergique de ces complexes conduisait à des résultats de beaucoup supérieurs à ceux des mono-ingrédients. Voilà pourquoi notre vaste équipement et notre large panel de techniciens en génie alimentaire se révèlent indispensables au développement de solutions performantes ».

Parmi les créations les plus récentes de la viande d'idées d'Ahrensburg, citons des systèmes stabilisants et texturants pour la fabrication de nuggets, burgers et escalopes vegan ainsi que des systèmes fonctionnels qui permettent de produire de manière économique les préparations fromagères et les produits reconstitués. En bénéficiant de solutions sur mesure pour la fabrication de produits à base de chair de volaille, les clients d'Hydrosol prennent

Hydrosol GmbH & Co. KG

Kurt-Fischer-Straße 55  
22926 Ahrensburg / Germany  
Telefon: + 49 (0) 41 02 / 202-003  
Fax: + 49 (0) 41 02 / 202-030  
info@hydrosol.de  
www.hydrosol.de

Geschäftssitz Ahrensburg  
USt-IdNr.: DE180888726  
Amtsgericht Lübeck HRA 2953 AH  
Komplementärin:  
HYDROSOL Verwaltungsgesellschaft mbH  
Amtsgericht Lübeck HRB 3679 AH  
Geschäftsführer: Dr. Matthias Moser /  
Torsten Wywiol / Volkmar Wywiol

HSH Nordbank AG, Hamburg  
BLZ 210 500 00  
Konto 737 742 000  
BIC: HSHNDE33  
IBAN: DE21 2105 0000 0737 7420 00

également part à la montée en puissance de ce segment partout dans le monde. Autre innovation signée Hydrosol, des complexes d'ingrédients fonctionnels qui permettent la transformation écologiquement durable des lactosérums doux et acides en produits laitiers ayant une haute valeur nutritionnelle tels que flans et crèmes desserts, boissons lactées et produits fermentés à utiliser en alternative au yaourt ou à la crème fraîche. Une vidéo présentée sur le site [www.hydrosol.de](http://www.hydrosol.de) illustre les diverses activités nouveau des spécialistes R&D de l'entreprise.

### **Un esprit partenarial**

La passion et la créativité des collaborateurs de l'entreprise sont des facteurs déterminants du succès de celle-ci. Comme l'indique Dr. Moser : « L'un de nos points forts est le faible taux de fluctuation du personnel. Nos clients allemands et étrangers ont ainsi les mêmes interlocuteurs pendant des années. Grâce à cette collaboration pérenne, basée sur la confiance, nos employeurs connaissent beaucoup mieux les exigences individuelles de chacun des clients d'Hydrosol. Ils sont ainsi à même de trouver rapidement des solutions et de proposer un service à sur mesure. »

Hydrosol privilégie une structure hiérarchique plate qui, selon Dr. Moser, est à la clé d'une forte motivation et d'un grand sens des responsabilités. Torsten Wywiol, CEO du Stern-Wywiol Gruppe, est fier de cette culture d'entreprise particulière : « Nous nous distinguons de beaucoup d'autres entreprises de la branche en ce que chacune des sociétés de notre groupe conserve son autonomie. Mais, surtout, nous offrons à nos employeurs la marge de manœuvre la plus large possible. Nous sommes une entreprise familiale et, comme dans toutes les bonnes familles, les idées novatrices ne peuvent se faire jour que dans une atmosphère stimulante et partenariale. »

En tant qu'entreprise gérée par son propriétaire indépendamment des grands groupes industriels, Hydrosol est en mesure de réagir plus vite, avec plus de souplesse et de dynamisme, aux évolutions du marché partout dans le monde. « Quand une entreprise mise sur l'expansion de différents marchés, elle doit faire plus que développer des solutions sur mesure pour chacun de ses clients. Une réaction rapide à leurs désirs est au moins aussi importante que des idées nouvelles, portées par l'innovation, qui offrent au client un potentiel de création de valeur supplémentaire, » observe Dr. Moser. Et de poursuivre : « Entre-temps Hydrosol assure un suivi attentif de ses clients dans plus de 100 pays. Grâce à nos 15 filiales et aux autres partenaires exclusifs qui nous assistent à l'étranger, nos experts en stabilisation ont un accès direct à tous les marchés-clés du globe. Font partie aussi de ces derniers des marchés porteurs de croissance comme l'Amérique latine, l'Afrique du Nord, l'Asie du Sud-est ainsi que le Moyen-Orient où Hydrosol est déjà bien établi. Compte tenu de cette évolution, Dr. Moser porte un regard optimiste sur l'avenir : « Le secteur agroalimentaire international se trouve en pleine mutation. Face à la poussée démographique future, il devra pourvoir à la

Hydrosol GmbH & Co. KG

Kurt-Fischer-Straße 55  
22926 Ahrensburg / Germany  
Telefon: + 49 (0) 41 02 / 202-003  
Fax: + 49 (0) 41 02 / 202-030  
[info@hydrosol.de](mailto:info@hydrosol.de)  
[www.hydrosol.de](http://www.hydrosol.de)

nutrition d'un nombre toujours plus grand d'individus. Cela ne marchera que si l'on parvient à trouver des solutions alternatives et, en l'occurrence, signifie que les systèmes stabilisants et texturants seront appelés à jouer un rôle majeur. Dans un tel contexte, je pars du principe que nous pourrions doubler notre chiffre d'affaires et nos effectifs au cours des dix prochaines années – notamment parce que nous proposons une intéressante combinaison en conjuguant une offre de solutions innovantes à la souplesse d'une entreprise familiale gérée par son propriétaire. »

À propos d'Hydrosol :

*Basée à Ahrensburg, près de Hambourg, la société Hydrosol GmbH & Co. KG est une entreprise spécialisée dans les stabilisants alimentaires qui connaît une forte dynamique de croissance à l'international et possède des antennes partout dans le monde. Ses experts assurent le développement et la production de systèmes stabilisants sur mesure pour produits laitiers, glaces et desserts, produits traiteur et plats cuisinés ainsi que produits carnés, charcutiers et poissonniers. L'entreprise s'appuie sur un réseau international réunissant 15 filiales et de nombreuses représentations à l'étranger pour affirmer sa présence sur les marchés-clés. En tant que filiale du Stern-Wywiol Gruppe, groupe d'entreprises indépendant des grands groupes industriels qui est géré par son propriétaire, Hydrosol bénéficie de diverses synergies. L'entreprise peut profiter des équipements performants dont est doté le vaste centre technologique d'Ahrensburg et faire appel aux savoir-faire cumulés par les quelque 80 spécialistes de R&D au service des onze sociétés-sœurs. L'utilisation commune d'autres ressources, comme les unités de production et le système logistique du groupe, constitue un avantage supplémentaire. Les clients se voient ainsi offrir un haut niveau de flexibilité et de force d'innovation. Le Stern-Wywiol Gruppe compte au nombre des groupes d'entreprises les plus performants à l'international dans le secteur des « Food & Feed Ingredients ».*

**Pour plus amples informations :**

Anne Bünting  
Marketing Hydrosol  
Tél. : +49 (0)40 / 284 039-190  
E-mail : [abuenting@hydrosol.de](mailto:abuenting@hydrosol.de)

**Interlocuteur pour la presse :**

teamhansen / Manfred Hansen  
Mecklenburger Landstr. 28 / D-23570 Lübeck  
Tél. : +49 (0)4502 / 78 88 5-21  
E-mail : [manfred.hansen@teamhansen.de](mailto:manfred.hansen@teamhansen.de)

**En cas de publication, nous vous saurions gré de bien vouloir nous envoyer un exemplaire pour notre documentation. Vous pouvez également nous adresser votre article en format PDF par e-mail ou nous transmettre un lien vers la publication.**