

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Concepts individuels de réussite sur les marchés internationaux

Hydrosol : le chiffre d'affaires est à la hausse grâce à une plus grande internationalisation

Hambourg, mai 2016 – Le Stern-Wywiol Gruppe poursuit résolument sa croissance sur le marché international des ingrédients. Le groupe d'entreprises hambourgeois, qui est géré par son propriétaire, a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 444 millions d'euros, soit, une nouvelle fois, une hausse à deux chiffres par rapport au résultat de l'année précédente. Hydrosol, la filiale du groupe spécialisée dans les systèmes stabilisants, contribue largement à ce bilan durablement positif. Les raisons de ce succès ont été mises en lumière dans le cadre de la récente rencontre internationale des représentants de l'entreprise organisée autour du thème « *We make food texture swing* ».

« Lorsqu'on mise sur une expansion dans des marchés différenciés, il faut faire plus que développer des solutions sur mesure pour différents clients », explique Dr. Matthias Moser, le directeur d'Hydrosol. « Une réaction rapide et flexible aux exigences et aux attentes de ces derniers est au moins aussi importante que des idées nouvelles, porteuses d'innovation, qui offrent un potentiel de création de valeur supplémentaire au client. » Un bon exemple en est le système stabilisant mis au point pour la fabrication de desserts au petit-lait. Développé initialement par Hydrosol pour le marché latino-américain, ce système fonctionnel permet aux producteurs de fromage, d'une part de commercialiser leurs excédents de petit-lait de manière profitable et, de l'autre, de proposer sur le marché à un prix intéressant un dessert qui ressemble au yaourt.

Le développement de solutions pérennes passe par d'intenses travaux de recherche et par le recours aux technologies les plus modernes. Parallèlement, il impose aussi de connaître exactement les exigences et les tendances des différents marchés. Voilà pourquoi les chercheurs et les commerciaux d'Hydrosol travaillent main dans la main, comme l'a montré la réunion internationale des représentants qui vient d'avoir lieu à Hambourg. Pendant ces deux journées de rencontre avec les experts du service R&D d'Hydrosol, une centaine de participants, parmi lesquels des partenaires de distribution, représentants et conseillers de clientèle venus de près de 40 pays, ont présenté des concepts de réussite commerciale sur différents marchés. Ainsi, par exemple, en réponse à la tendance végétarienne persistante observée en Europe occidentale, les spécialistes du secteur « Viande et produits carnés » ont-ils conçu divers mélanges tout-en-un à utiliser pour la fabrication d'alternatives

Hydrosol GmbH & Co. KG

Kurt-Fischer-Straße 55
22926 Ahrensburg / Germany
Telefon: + 49 (0) 41 02 / 202-003
Fax: + 49 (0) 41 02 / 202-030
info@hydrosol.de
www.hydrosol.de

Geschäftssitz Ahrensburg
USt-IdNr.: DE180888726
Amtsgericht Lübeck HRA 2953 AH
Komplementärin:
HYDROSOL Verwaltungsgesellschaft mbH
Amtsgericht Lübeck HRB 3679 AH
Geschäftsführer: Dr. Matthias Moser /
Torsten Wywiol / Volkmar Wywiol

HSH Nordbank AG, Hamburg
BLZ 210 500 00
Konto 737 742 000
BIC: HSHNDE33
IBAN: DE21 2105 0000 0737 7420 00

végétariennes et végétaliennes à la viande hachée, aux saucisses de type Francfort, saucisses à griller ainsi qu'à la charcuterie en tranches.

Dans le domaine des produits traiteur, le focus a été mis sur les nouveautés du large assortiment de mixes complets pour mayonnaise. La mayonnaise est un segment à forte croissance en Europe de l'Est et, surtout, en Amérique latine. Grâce à l'étroite collaboration des services de recherche et de distribution d'Hydrosol ainsi qu'à la mise en œuvre de matières premières nouvelles, innovantes, l'entreprise a développé pour ce marché une solution spécifique qui permet aux fabricants de mayonnaise de réaliser des économies de temps, d'argent et de ressources.

Quand bien même les attentes des consommateurs et les tendances diffèrent parfois fortement d'un marché à l'autre, il n'en existe pas moins certains points communs. « Tous pays confondus, le plaisir gustatif, la sécurité des produits et un rapport qualité-prix attractif sont trois exigences majeures des consommateurs en matière de produits alimentaires. Nous aidons les fabricants avec nos systèmes stabilisants pour produits laitiers, produits traiteur ainsi que pour produits carnés, charcutiers et poissonniers, et ce qu'il s'agisse du segment premium ou du développement de solutions à coûts réduits. Ce faisant, nous attachons une grande importance à offrir un service intégral. » Ce dernier comprend la mise au point de systèmes stabilisants sur mesure, le développement de produits en commun ainsi que le passage à la production à grande échelle sur place. Si la situation l'exige, Hydrosol n'hésite pas non plus à sortir des sentiers battus.

Selon Dr. Moser, cette flexibilité est un autre facteur qui explique le succès international de l'entreprise et la relation de confiance qu'elle établit avec ses clients. « Le savoir-faire et le potentiel créatif de nos collaborateurs, en combinaison avec les travaux de recherche appliquée de pointe menés dans notre vaste centre technologique, sont aussi un important moteur de croissance. Conjointement avec notre réseau international de 16 filiales et nos nombreux représentants qualifiés à l'étranger, nous sommes ainsi à même de répondre aux attentes de nos clients de façon ciblée sur les marchés-clés du monde entier. »

Photo : Moser Eisner

Le directeur d'Hydrosol, Dr. Matthias Mose, parle avec Dr. Peter Eisner, chercheur à l'Institut Fraunhofer, des nouvelles opportunités qu'offrent les protéines de lupin.

Photo : Recherche appliquée

Voir le développement de produits de tout près : au centre technologique du groupe, les chercheurs d'Hydrosol présentent des idées de produits tendance aux participants de la rencontre.

Hydrosol GmbH & Co. KG

Kurt-Fischer-Straße 55
22926 Ahrensburg / Germany
Telefon: + 49 (0) 41 02 / 202-003
Fax: + 49 (0) 41 02 / 202-030
info@hydrosol.de
www.hydrosol.de

À propos d'Hydrosol :

Basée à Ahrensburg, près de Hambourg, la société Hydrosol GmbH & Co. KG est une entreprise spécialisée dans les stabilisants alimentaires qui connaît une forte dynamique de croissance à l'international et possède des antennes partout dans le monde. Ses experts assurent le développement et la production de systèmes stabilisants sur mesure pour produits laitiers, glaces et desserts, produits traiteur et plats préparés ainsi que produits carnés, charcutiers et poissonniers. L'entreprise s'appuie sur un réseau international réunissant 16 filiales et de nombreux représentants qualifiés pour affirmer sa présence sur les marchés-clés. En tant que filiale du Stern-Wywiol Gruppe, groupe d'entreprises indépendant des grands groupes industriels qui est géré par son propriétaire, Hydrosol bénéficie de diverses synergies. L'entreprise peut profiter des équipements performants dont est doté le vaste centre technologique d'Ahrensburg et faire appel aux savoir-faire cumulés par les quelque 70 spécialistes de R&D au service des onze sociétés-sœurs. L'utilisation commune d'autres ressources, comme les unités de production et le système logistique du groupe, constitue un avantage supplémentaire. Les clients se voient ainsi offrir un haut niveau de flexibilité et de force d'innovation. Le Stern-Wywiol Gruppe compte au nombre des groupes d'entreprises les plus performants à l'international dans le secteur des « Food & Feed Ingredients ».

Pour plus amples informations :

Anne Bünting
Marketing Hydrosol
Tél. : +49 (0)40 / 284 039-190
E-mail : abuenting@hydrosol.de

Interlocuteur pour la presse :

teamhansen / Manfred Hansen
Mecklenburger Landstr. 28 / D-23570 Lübeck
Tél. : +49 (0)4502 / 78 88 5-21
E-mail : manfred.hansen@teamhansen.de

En cas de publication, nous vous saurions gré de bien vouloir nous envoyer un exemplaire pour notre documentation. Vous pouvez également nous adresser votre article en format PDF par e-mail ou nous transmettre un lien vers la publication.